

办理结果：A

同意对外公开

# 乌海市农牧局

乌海市农牧局

乌农复字〔2025〕11号

## 对市政协十届四次会议第0225号提案的答复

尊敬的周美程委员：

您提出的《关于促进我市农产品消费的提案》已收悉，为夯实农业根基、推动乡村振兴，近年来，市农牧局高度重视农业品牌建设工作，全面推进农产品品质提升和品牌打造，通过健全质量追溯体系、强化品牌营销推广、加强农畜产品产销对接等措施，全面提升了农产品市场竞争力。现将提案答复情况如下：

### 一、关于特色农产品品牌建设仍相对滞后问题

#### （一）采取的措施

加强品牌建设，提升农产品市场竞争力。近几年，“乌海葡萄”的知名度和影响力有了很大的提升，2024年品牌价值达29.32亿元，品牌价值从2019年的10.44亿元跃升至2025年的29.32亿元，年均增长超20%。入选中国农产品区域公用品牌目录、2024—2026年内蒙古农牧业品牌目录—区域公用品牌。市农牧局主要通过扩大品牌宣传、塑造品牌文化、拓宽销售渠道等措施

开展品牌建设。一是在乌海火车站、呼和浩特白塔机场、乌海机场公共场所设置“乌海葡萄”地理标志农产品、区域公用品牌宣传广告，多渠道宣传“乌海葡萄”，提升品牌知名度。二是积极组织参加第三届乡村振兴品牌节—第三批乡村振兴赋能计划典型案例、人物推荐活动、快手电商产业带招商选品大会、农推官选拔大赛、首届全国农产品质量安全科普大赛、第十二届全国品牌故事大赛通辽（内蒙古）赛区暨第八届内蒙古质量品牌故事大赛、2025年中国品牌日“品牌中国故事汇《内蒙古品牌推介—品牌会客厅》”直播访谈等活动，我市选送的微电影作品分别获得优秀级（一等奖）1个、实力级（二等奖）2个，演讲作品获得实力级（二等奖）2个，乌海市农牧局荣获优秀组织奖。三是运营“乌海葡萄”抖音号、微信公众号、视频号，打造宣传“乌海葡萄”区域品牌相关讯息的平台阵地，截至目前已发布500多个作品。

## （二）下一步推进工作举措

多角度全方位宣传品牌产品。一是通过新媒体、短视频、抖音直播、官方网站、视频号、公众号等多种媒体持续宣传乌海葡萄等特色农产品，充分展示“乌海葡萄”区域公用品牌形象，提升“乌海葡萄”等特色农产品美誉度，扩大市场影响力。二是深入挖掘“乌海葡萄”历史种植技艺，制作宣传片。

**二、关于优质农产品受区域销售限制，仅在“家门口”销售，乌海市农产品主要依赖农贸市场和部分商超销售，电商运营方面存在诸多不足等问题**

## （一）采取的措施

**1.拓宽销售渠道。**一是组织汉森、云飞、吉奥尼、阳光田宇等 10 多家企业参加中国品牌日活动、中国国际食品及配料博览会和中国国际预制菜产业博览会等展会，入驻“内蒙古优质农畜产品展销中心、雄安中心、石家庄中心、呼和浩特市营销中心、青岛市营销中心、乌梁素海营销中心”展销产品 80 余种，销售额达 126.2 万元。二是组织乌海市农产品生产、加工企业参加第十二届内蒙古绿色农畜产品博览会暨内蒙古自治区农牧业“六新”科技成果发布会；第 22 届中国国际农产品交易会等 10 余次农产品推介活动，提升葡萄酒的知名度和影响力。

**2.构建多元化销售网络。**一是携手乌海机场，组织本地葡萄种植企业、合作社以及赛汗乌素村、一棵树村的种植大户，成功开辟了“清晨采摘、机场速运、当日抵达”的空中高速通道，已开通乌海—呼和浩特、北京、成都、深圳等航线，实现 24 小时从“枝头”到全国各地“餐桌”的快速传递，突破了制约我市鲜食葡萄远销运输瓶颈，助力乌海葡萄等特色农产品“飞出内蒙、飞向全国”。截至目前，通过空运直销渠道，已有 15.8 吨优质乌海葡萄成功外销。二是推动实施京蒙协作“农畜产品销售倍增计划”。在北京举办“葡香乌海 沙漠看海”乌海特色农产品推介展示活动，借助首都区位优势和资源禀赋，充分展示乌海市“葡萄之乡”的独特魅力，累计接待游客超 35 万人次，现场销售额达 100 余万元，吸引全国各地的游客和投资者来乌海观光旅游、交流合作，推动“乌

海葡萄”走进北京、走向全国。三是加大支持直播带货、电商平台等线上销售力度。经东方甄选选品，我市汉森酒业“领域干红”葡萄酒入驻东方甄选平台。

## （二）下一步推进工作举措

一是提升与淘宝、京东等电商的合作力度，开设官方旗舰店，整合“乌海葡萄”“沙漠葡萄酒”品牌资源，减少对展会等短期活动的依赖，提升线上销售力度。二是通过参加展会、建设绿色有机地理标志农产品商超专柜、在大中城市设立专卖店、入驻内蒙古优质农畜产品营销中心等实施优质农产品消费促进行动，拓宽销售渠道。三是按照“统一品牌、统一标准、统一标识、统一宣传、统一营销”原则，打造“乌海葡萄”等特色农产品品牌，开拓市场，实现本地农产品品牌化。四是加快培育企业产品品牌。充分挖掘“云飞”“蒙蛋”“巴悦八”等企业品牌、产品品牌价值，促进企业产品升级，助力农业高质量发展。

## 三、关于质量追溯体系不完善的问题

### （一）采取的措施

1.加大抽检力度。2025 年全年完成例行监测农产品 712 批次，合格率 99%，监督抽查 520 批次，合格率 100%。开展速测筛查 4134 批次，其中常规药物速测筛查瓜果、蔬菜样品 220 批次，合格率 98.6%；使用胶体金速测筛查方式筛查蔬菜、瓜果 3914 份，合格率 99.2%。

2.推行承诺达标合格证制度。2023 年乌海市全域推行承诺达

标合格证制度，全市三个区共采购合格证打印机 108 台，全部发放于农业生产经营主体，同时举办承诺达标合格证打印机使用培训班，要求生产经营主体常态化开具电子合格证。2025 年累计针对未按规定开具承诺达标合格证已立案 3 起，建设承诺达标合格证服务站点 5 个，共开具承诺达标合格证 3052 张，附带合格证上市的农畜产品 824.098 吨。生产经营主体开具的合格证直接录入自治区大数据平台，实现农产品质量安全可追溯。

## （二）下一步工作举措

以“乌海葡萄”区域公用品牌建设为引领，选取一批品质好、竞争力强的特色农产品，加强宣传推广，为乌海市农产品谋输出、找市场、拓渠道，推动我市优质农畜产品辐射周边，走向全国。

感谢您对我们工作的关心和支持，请继续提出宝贵意见！



分管领导：梁斌

联系人：胡亮亮

联系电话：15147387275