

办理结果：A

同意对外公开

# 乌海市农牧局

乌农复字〔2025〕5号

## 对市政协第十届第四次会议 167 号提案的答复

尊敬的魏永辉委员：

您提出的《关于培育特色农产品品牌，打造“一镇一业”“一村一品”的提案》已收悉，经我单位认真研究办理，现答复如下：

### 一、总体工作情况

#### （一）整合资源，精准定位

1. 村镇情况：我市有 3 个区、4 个涉农镇、14 个村。分别是海勃湾区千里山镇（王元地村、团结新村、新丰村、新地村、巴音乌素村），乌达区乌兰淖尔镇（泽园新村），海南区拉僧庙镇（赛汗乌素村、曙光村）、巴音陶亥镇（渡口村、东兴村、一棵树村、四新村、万亩滩村、羊路井村）。

2. 精准定位：全市仅 13.9 万亩耕地，相当于许多农业县一个乡镇的规模，村庄分布零散，导致无法连片开发，难以形成集群效应。而乌海工业化程度较高，服务业发展势头良好，城市对农区集聚功能和辐射能力强。基于地域特点，资源禀赋，乌海市坚持推进农业结构调整和区域化农业差异化发展，积极探索乌海

都市型现代农业发展模式，为乌海市高质量发展、高品质生活、高效能治理打好坚实基础。

## （二）因地制宜，打造三种模式

按照区域资源禀赋不同和发展走势分化，因地制宜科学规划，细化发展导向，整合优势资源，积极探索乌海都市型现代农业新业态、新模式、形成特色鲜明、优势互补、功能齐全的现代农业产业链。一是**海勃湾模式**：按照“农业+休闲+书法艺术”的思路，充分利用该区现有农业、生态、文化资源，打造以景观小品链接特色农业采摘，依托现代农业产业园辐射带动作用，结合海勃湾区农区风光、酒庄文化、休闲农业、区位交通、水域湿地等特色资源，将书法艺术渗透到美丽乡村建设中，逐步形成推动农业产业深度融合，具有乌海特色的海勃湾区发展模式。二是**乌达区模式**：按照“农业+旅游+教育”的思路，利用乌海湖滨水优势，打造形成村庄景区化、农业精品化、农产品品牌化、农文旅一体化。建成居民的幸福家园、记得住乡愁的文化故园、城市居民的休闲乐园、人与自然和谐的生态绿园。形成集农耕文化科普、农业劳动体验、亲子体验、科普教育于一体的乌达生态农业发展模式。三是**海南区模式**：按照“乡村+农旅+认养”的思路，把特色农产品、旅游景点、农业劳动等进行包装组合，利用黄河西行客栈沿黄优势和阳光田宇葡萄酒文化优势，通过打造“一中心”（游客接待中心）、“三环线”（葡萄产业品鉴线、黄河西行客

栈打卡线、现代农业科普线），“两基地”（荣冠养殖基地、天下乐种植基地）形成集农业产业、农旅酒文化、农事体验为一体的海南农业发展模式。

### （三）加强招商，深化地方规划引领

加大招商引资工作力度，截至目前，2025年累计对接企业6家，完成赴外招商或参加农产品展会活动4次，参加京蒙协作平台助力乡村农文旅融合发展座谈会1次；延伸农业产业链条拓展产业功能，将农业生产与加工、文化、旅游等相结合，推动农文旅体商融合发展。制定印发了《乌海市大力推动农文旅融合发展的实施方案》，王元地村、泽园新村、赛汗乌素村入选内蒙古美丽休闲乡村。通过招商引资签约项目4个，总投资1.44亿元。全市休闲农业营业收入1150万元，同比增长5%；全年接待量达到46万人次，同比增长8.2%。

### （四）加强农产品品牌建设，选优培育当地特色农产品品牌

培育“乌海葡萄”区域公用品牌，品牌价值从2019年的10.44亿元跃升至2025年的29.32亿元，年均增长超20%。“乌海葡萄”已成功入选中国农产品区域公用品牌目录、内蒙古农畜产品区域公用品牌精品培育名录，以及2024—2026年内蒙古农牧业品牌目录—区域公用品牌。组织农推官拍摄农产品宣传视频10余期，通过实地取景和详细的产品介绍，提升我市特色农产品知名度和美誉度；组织汉森、云飞、吉奥尼等10多家企业参加2025

中国国际食品及配料博览会和中国国际预制菜产业博览会、“大地流彩-草原村牌”乡村文化和优质农畜产品宣传展示活动、“内蒙古臻品全国行”暨“2025年中国石油昆仑好客购物季”等活动。为企业搭建产销对接桥梁，通过与东方甄选多次对接，汉森“领域干红”成功入选东方甄选平台销售，推动我市优质农产品迈向更广阔的市场。推动“三品一标”农产品的申报工作。目前已成功打造5个绿色食品，认证产量达2433.6吨，涵盖了葡萄、葡萄酒等多个品类。认证有机食品3个，认证产量1098.33吨，涵盖酿酒葡萄、葡萄酒等多个品类。成功打造18个名特优新农产品，涵盖葡萄、葡萄酒、蛋鸡、肉羊、香菇等品类。2025年积极推动“丰和草莓”“保元鸡蛋”“吉奥尼葡萄酒”等品牌申报绿色产品。“海南区葡萄酒”“乌达区吊瓜”申报名特优新。

## 二、下一步工作安排

### （一）短期目标

一是选拔优秀农推官参加自治区比赛。通过“乌海市农推官大赛”选拔出优秀创作者，参加自治区第三届农推官选拔大赛。

二是举办乌海市特色农畜产品推介展示活动。计划在京举办乌海市特色农畜产品推介展示活动，借助首都区位优势和资源禀赋，充分展示乌海市“葡萄之乡”的独特魅力，吸引全国各地的游客和投资者来乌海观光旅游、交流合作，推动“乌海葡萄”走进北京、走向全国。

**三是加强品牌宣传力度。**线下实体宣传方面，在呼和浩特，鄂尔多斯等地的机场，火车站等交通枢纽制作乌海葡萄广告牌，提高宣传频次和曝光率，进一步提升“乌海葡萄”品牌知名度。媒体宣传方面，充分利用新媒体、短视频、抖音直播、官方网站、视频号、公众号等多种媒体渠道，持续宣传乌海葡萄等特色农产品，充分展示“乌海葡萄”区域公用品牌形象，提升“乌海葡萄”等特色农产品美誉度，扩大市场影响力。

**四是打造农产品精深加工产业链。**申请自治区产业强镇奖补资金 70 万元，企业自筹 210 万元，用于海南区赛汗乌素村的农畜产品加工及保鲜设施建设项目。推动葡萄特色产业全产业链发展，加快葡萄干、葡萄果汁项目投产运营，带动发展鲜食葡萄精深加工项目，其中，云飞有机葡萄干项目已具备生产条件，葡萄 100%果汁已进入市场推广阶段。推进粮油重点加工项目发展，投资 4330 万元实施赛星精炼食用油、赛星粮油加工生产和天合谷面粉加工项目。

## （二）长期目标

**一是加强多部门联合监管机制。**建立常态化、制度化的农产品质量安全监管体系，定期组织检查和评估，确保各类农产品生产经营主体严格遵守质量安全标准，保障农产品质量安全，为品牌建设提供坚实基础。

**二是加大品牌宣传推广力度。**创新宣传方式和渠道，除了利

用传统的宣传手段，更加注重新媒体、网络直播等新兴平台的应用，打造具有影响力的农产品品牌宣传矩阵，进一步提升特色农产品品牌的知名度和美誉度。

**三是深化与文旅、商务等部门的协作。**举办各类融合农耕文化、观光旅游、健康养生等元素的特色活动，如农业观光采摘节、乡村旅游文化节等，将品牌建设 with 文旅商产业深度结合，丰富品牌内涵，拓展品牌价值。

**四是进一步培育特色产业。**以“城郊型精品农业”为总基调，围绕“精、新、特、优、育”五大方向，深化农业供给侧结构性改革，鼓励社会资本投入设施葡萄种植，推动园区化、标准化发展，支持龙头企业拓展产业链。

感谢您对农牧领域工作的关心与支持，请您持续提出宝贵建议，帮助农牧领域实现高质量发展！



分管领导：梁 斌

联系人：胡亮亮

电 话：0473-8992172