办理结果：A

同意对外公开

乌海市农牧局

乌农复字〔2025〕4号

对市政协十届四次会议第72号提案的答复

尊敬的张艳君、贾萍、于建美委员：

您提出的《关于进一步提升我市农畜产品品牌影响力的提案》已收悉，经我单位认真研究办理，现答复如下：

近年来，乌海市在提升农畜产品品牌影响力方面不断创新，以“培育品牌+参加展会+举办会议+电商平台 ”的模式，加大农业品牌的宣传，以申报优势产区、举办文化节、参加展会、讲品牌故事、广告宣传等形式，提升我市农畜产品品牌的影响力。

一、深化品牌建设，强化品牌识别

一是乌海市农牧局在2015年6月正式获得乌海葡萄地理标志证明商标的专用权。注册号为第14429829号。“乌海葡萄”地理标志证明商标，是以产地“乌海”冠名的葡萄产品商标。它标志着只有乌海独特的地理环境、气候条件下，按照特有的种植生产技术规范和措施，生产的具有特定品质的葡萄才符合使用这一商标。**二是**实施“乌海葡萄”地理标志农产品保护工程，将带

有“乌海葡萄”标识的防伪签挂在生长期的葡萄上，为每一串“乌海葡萄”带上“身份证”。2025年乌海市农牧局将再次发放100万枚葡萄挂签，强化“乌海葡萄”品牌识别。**三是**“乌海葡萄”的知名度和影响力实现了显著提升，品牌价值从2019年的10.44亿元跃升至2025年的29.32亿元，年均增长超20%。“乌海葡萄”已成功入选中国农产品区域公用品牌目录、内蒙古农畜产品区域公用品牌精品培育名录，以及2024—2026年内蒙古农牧业品牌目录—区域公用品牌。**四是**在乌海火车站、呼和浩特白塔机场、乌海机场路等公共场所设置“乌海葡萄”地理标志农产品、区域公用品牌宣传广告，多渠道宣传“乌海葡萄”，提升品牌知名度。**五是**组织企业参加第三届乡村振兴品牌节—第三批乡村振兴赋能计划典型案例、人物推荐活动、快手电商产业带招商选品大会、农推官选拔大赛、首届全国农产品质量安全科普大赛、第十二届全国品牌故事大赛通辽(内蒙古)赛区暨第八届内蒙古质量品牌故事大赛、2025年中国品牌日“品牌中国故事汇《内蒙古品牌推介—品牌会客厅》”直播访谈等活动，我市选送的微电影作品分别获得优秀级（一等奖）1个、实力级（二等奖）2个，演讲作品获得实力级（二等奖）2个，乌海市农牧局荣获优秀组织奖。**六是**运营“乌海葡萄”抖音号、微信公众号、视频号，打造宣传“乌海葡萄”区域品牌相关讯息的平台阵地，截至目前已发布500多个作品。

二、挖掘品牌文化，丰富品牌内涵

一是不断完善区域公用品牌产品质量标准体系，促进标准化生产。2024 年制定发布《地理标志产品乌海鲜食葡萄生产技术规程》：产地与建园环境、苗木繁育与管理、种植与果园管理、产品质量分级、储藏与运输、包装与标志、产品追溯，7 个全国团体标准；《设施樱桃病虫害绿色防控技术规程》、《设施樱桃产地环境要求》等 8 个内蒙古自治区地方标准，指导企业开展标准化生产。**二是**积极开展企业商标注册、名牌农副产品争创等工作，支持企业申请国际商标注册和申报中国驰名商标、内蒙古著名商标等品牌资质。全市现有农产品区域公用品牌 1 个，地理标志农产品 1 个，名特优新农产品认定 18 个，产品涵盖葡萄、葡萄酒、蛋鸡、肉羊、香菇等；绿色食品认定 5 个，有机产品认证 3 个，主要为葡萄和葡萄酒产品。通过乌海葡萄“蒙”字标认证的企业 3 家。其中，“汉森”商标被认定为国家驰名商标；“汉森”上榜中国最具品牌价值 500 强；吉奥尼干红葡萄酒等获自治区著名商标称号。阳光田宇国际酒庄获得国家 4A 级旅游景区认证。**三是**积极组织企业参加各类比赛，吉奥尼经典乌海干红葡萄酒荣获第 11 届 G100 超级葡萄酒评选赛银奖。汉森系列葡萄酒荣获德国乌姆帕耳国际有机葡萄酒评奖大赛 2 个金奖、4 个银奖；丰和农业发展有限公司的“沙漠红颜”草莓以卓越的品质从超 500 个参赛品种中脱颖而出，荣获**世界草莓博览会“金奖”**；2025 年永利

臻典中国葡萄酒大赛上，汉森酒业的沙漠有机五星干红成功斩获大赛**铜奖**。

三、拓宽销售渠道，创新营销模式

一是组织汉森、云飞、吉奥尼、阳光田宇等10多家企业参加中国品牌日活动、中国国际食品及配料博览会和中国国际预制菜产业博览会等展会，入驻“内蒙古优质农畜产品展销中心、雄安中心、石家庄中心、呼和浩特市营销中心、青岛市营销中心、乌梁素海营销中心”展销产品80余种；组织企业参加在京农畜产品销售征集活动，推动乌海特色农产品进北京、进部委。征集葡萄酒、米面粮油等76种优质农畜产品，供区内外营销中心、旗舰店选用，助力我市农产品走出内蒙古。**二是**举办“庆丰收 促和美 乌海葡萄 乘‘丰’起航”中国农民丰收节暨乌海葡萄全货机启航活动。开通我市首个货运专班—“葡萄航班”，通过全货机形式集中运往国内重要城市，实现当日采摘、当日发送，24小时从‘枝头’到全国各地‘餐桌’的快速传递，突破了制约我市鲜食葡萄远销运输瓶颈，助力乌海葡萄等特色农产品“飞出内蒙、飞向全国”。**三是**云飞、吉奥尼、阳光田宇酒庄在呼市、乌海有经营门店，汉森在内蒙古12盟市及北京、广州等大型城市均有线下销售点。汉森已对接“东方甄选”平台，并通过抖音、淘宝等网络平台销售“领域干红”等葡萄酒产品。吉奥尼、阳光田宇、云飞等酒庄在抖音、天猫等线上平台开通销售店铺。同时，大力宣传北京前

置仓优惠政策，鼓励我市农业企业积极入仓。

四、加强质量监管，提升产品安全性

一是加强农畜产品检验检测，乌海市农牧局每年进行农畜产品检验检测1000批次以上，农畜产品快速检测3000批次以上。检验检测合格率均高于98%。**二是**乌海市全域推行承诺达标合格证制度，全市三个区共采购合格证打印机108台，全部发放于农业生产经营主体，同时举办承诺达标合格证打印机使用培训班，要求生产经营主体常态化开具电子合格证。建设承诺达标合格证服务站点5个，发放带有区域编码的纸质合格证12000余张，全年农业生产经营主体共开具承诺达标合格证14502张，附带合格证上市的农畜产品5762.023吨。生产经营主体开具的每一张合格证直接录入自治区大数据平台，实现农产品质量安全可追溯。**三是**将农畜产品产地证明和市场准入工作纳入农畜产品质量安全责任指标，落实生产经营主体责任，推进产地证明和市场准入管理的衔接，建立全程监管机制，提升农畜产品质量安全水平。按照《农产品质量安全法》相关要求，督促、指导生产经营主体建立生产经营档案，同时将农业企业、合作社生产经营及产品质量安全管理信息纳入自治区农畜产品质量安全监管追溯信息平台，为实施农畜产品质量安全追溯奠定基础。

五、加强政策扶持与资金支持

一是自治区出台的《关于支持农畜产品精深加工的若干措

施》、《培育壮大农副产品加工业行动方案（2025-2027）》的补贴政策，特别是针对葡萄酒、白酒、粮油生产企业，深入企业点对点开展政策宣传，鼓励符合支持条件的企业积极申请补贴资金。目前有1家企业符合《关于支持农畜产品精深加工的若干措施》第三项第7条补贴政策，已争取上级补贴资金2万元，用于补贴绿色食品认证产量达到1000吨以上的企业，计划按照补贴标准全额奖补认证费用。**二是**乌海市人民政府办公室印发《关于乌海市农文旅融合发展的实施意见》文件中写明，持续提升“乌海葡萄”区域公用品牌价值，其中《乌海市农文旅融合发展扶持措施》中明确表示，对新评定为3A级景区的农业园、葡萄酒庄等经营主体给予奖励；按照统一规划、集中连片发展葡萄等特色设施农业原则，给予新建温室、农产品精深加工企业奖励用于技术创新、品牌营销；对成功认证绿色、有机的生产经营主体给予奖励。**三是**2025年我市衔接资金投入规模6668万元，纳入年度实施计划项目24个，其中设施农业发展项目5个，项目概算2444.5万元，占比40%，将最大限度支持葡萄产业发展。

六、下一步工作计划

通过近几年持续不懈地加强品牌建设，“乌海葡萄”区域公用品牌已成为我市的一张亮丽名片。下一步我们将以“乌海葡萄”区域公用品牌建设为引领，以企业品牌为主体，以产品品牌为基础，大力推进产业集群品牌建设，选取一批品质好、特色浓、产

量大、竞争力强的特色农畜产品，加强宣传推广，为乌海市农畜产品谋输出、找市场、拓渠道，通过多渠道、多平台、多场景的营销模式，推动我市优质农畜产品辐射周边，走向全国。

一是多角度全方位宣传品牌产品。通过新媒体、短视频、抖音直播、官方网站、视频号、公众号等多种媒体持续宣传乌海葡萄等特色农产品，充分展示“乌海葡萄”区域公用品牌形象，提升“乌海葡萄”等特色农产品美誉度，扩大市场影响力。

二是支持鼓励企业参与品牌建设。加快培育企业产品品牌，充分挖掘“云飞”“蒙蛋”“巴悦八”等企业品牌、产品品牌价值，促进企业产品升级，助力农业高质量发展。

三是多种形式促进产销对接。通过直播带货、参加展会、建设绿色有机地理标志农产品商超专柜、在大中城市设立专卖店、入驻内蒙古优质农畜产品营销中心等实施优质农产品消费促进行动，拓宽销售渠道。通过培育绿色有机地理标志农产品推广专员，让绿色优质农畜产品进超市、进社区、进学校、进基地、进企业。鼓励企业协作共赢，成立商贸公司，打通生产、加工、流通等各个环节，按照“统一品牌、统一标准、统一标识、统一宣传、统一营销”原则，打造“乌海葡萄”等特色农产品品牌，开拓市场，实现本地农产品品牌化。

感谢您对我们工作的关心和支持，请继续提出宝贵意见！

乌海市农牧局

2025 年 6 月 20 日

分管领导：梁　斌

联 系 人：刘　浩

电　　话：17614736561